

PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN E INVENTARIO

Aspectos a tener en cuenta al momento de realizar el Presupuesto de Producción e Inventario.



EL PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN E INVENTARIOS.

En el desarrollo del presupuesto de operación de una empresa, los requerimientos del plan de ventas deben convertirse en necesidades de producción. A su vez, la planificación de producción implica lograr un adecuado equilibrio entre ésta, las ventas y el inventario.

***El presupuesto de producción** constituye un estimado de la cantidad de bienes que la empresa debe fabricar durante un periodo de tiempo determinado. Para esto es necesario convertir el volumen de ventas planeado en términos de unidades a producir como base para preparar los presupuestos de los distintos aspectos de la actividad fabril.*

El desarrollo del plan de producción supone la adopción de políticas relacionadas con lograr estabilidad y eficiencia en la fabricación, una mejor utilización de las instalaciones fabriles y niveles adecuados de inventarios de productos terminados y en proceso.

En las empresas manufactureras es necesario establecer con anticipación y de acuerdo con el presupuesto de ventas, el volumen de producción a obtener durante el período presupuestado.

El presupuesto de producción debe calcularse para cada clase de producto y por departamentos en términos de cantidades de unidades físicas.

Las bases esenciales para desarrollar un plan de producción adecuado son:

- ✓ Establecer las necesidades totales de producción en términos de unidades de productos terminados.
- ✓ Determinar la capacidad de trabajo de la planta y equipo.
- ✓ Estudiar la necesidad o no de aumentar la capacidad actual de la planta.
- ✓ Establecer la disponibilidad de materias primas y de mano de obra calificada
- ✓ Examinar el efecto de la duración del proceso de producción





Capacidad de Trabajo, Planta y Equipo.

La planificación de la producción en una empresa manufacturera obliga a considerar los aspectos relacionados con la capacidad de trabajo de la planta y equipo disponibles y con las nuevas adiciones de activos fijos que deben hacerse, con miras a mantener un adecuado equilibrio entre todos los procesos fabriles.

Al hablar de capacidad de la fábrica debe distinguirse entre:

- ✓ Capacidad máxima.
- ✓ Capacidad normal.
- ✓ Capacidad mínima.

La capacidad máxima de una fábrica para producir sería la alcanzada funcionando todo el tiempo sin ninguna limitación por demoras y retrasos de cualquier índole. Desde el punto de vista práctico.

La capacidad normal se encuentra entre el 75 y el 85 % de la capacidad máxima, teniendo en cuenta la naturaleza y circunstancias de cada fábrica y la eficiencia en sus operaciones. La relación entre la capacidad normal y la capacidad máxima permite estimar la capacidad de trabajo no aprovechada.

La capacidad mínima o en el punto de equilibrio es aquella que debe lograrse para no perder y depende del volumen mínimo de ventas, con el cual la empresa ni gana ni pierde. El cabal conocimiento de estos aspectos permite un mejor planeamiento de la producción y, por lo mismo, la reducción de los costos.

Necesidades de Producción.

Las necesidades totales de producción no son sino la conversión del plan de ventas en términos de unidades a fabricar, teniendo en cuenta las políticas de la dirección respecto a los inventarios de productos terminados.

Una vez establecidas las políticas respecto a los inventarios de productos terminados y desarrollado el presupuesto anual de producción, el paso siguiente es distribuirlo en períodos intermedios a lo largo del ejercicio.

El presupuesto de ventas al ser fraccionado en trimestres, meses o semanas refleja el comportamiento estacional del mercado. El presupuesto de producción puede o no estar afectado por estas fluctuaciones; en último término, depende de las circunstancias existentes y de la política que al respecto adopte la administración.

Planificación de los Inventarios.

En las empresas de producción los inventarios representan un activo importante a la vez que influyen decididamente sobre aspectos como las ventas, la producción, las compras y las finanzas. Los responsables de las distintas áreas de la empresa tienen diferentes puntos de vista respecto a la cuantía y a la disponibilidad de los inventarios. Cada uno de ellos afecta a los inventarios en forma diferente.

*- **Ventas.** El inventario de productos terminados debe ser elevado a fin de satisfacer con prontitud todos los requerimientos del mercado.*

*- **Producción.** Las fluctuaciones del inventario de productos terminados deben permitir mantener un ritmo de producción más o menos estable. Los inventarios adecuados de materias primas garantizan un flujo continuo en la actividad de fabricación.*

*- **Compras.** Las adquisiciones en adecuadas cantidades de productos necesarios para la producción, reducen tanto el costo por unidad como los gastos relacionados con la gestión de compras.*

*- **Finanzas.** Los inventarios reducidos disminuyen las necesidades de capital de trabajo y los costos de mantenerlos.*



Inventario Mínimo: Se define como la cantidad de inventario por debajo de la cual éste no debe descender a fin de no interferir con la atención de los pedidos o con el proceso fabril. El inventario mínimo se establece tomando en cuenta las costumbres de los clientes o de los proveedores, el tamaño usual de los pedidos, la posibilidad de pedidos ocasionales, etc. Además, deben considerarse factores tales como la duración del proceso fabril y el tiempo empleado en transporte, almacenamiento y entrega.

Inventario máximo: Se define como la cantidad de inventario que éste no debe superar con miras a evitar inversiones excesivas que perturban el régimen financiero de la empresa.

Rotación de inventarios: Las razones de rotación de los inventarios expresan el número de veces que los productos terminados, los productos en proceso o las materias primas circulan en un año y se convierten en activos más líquidos, tales como efectivo o cuentas por cobrar.





SIEP-GESTIÓN DE PRODUCCIÓN (SIEP-GP)

Es un módulo de la familia de soluciones **SIEP-ENTERPRISE**, el cuál tiene como objetivo La Planificación, Control de la Producción y Costos de la misma, de una manera fácil y sin errores.

SIEP-GP le permite realizar un completo seguimiento de los procesos de fabricación en Productos Repetitivos en Serie como no repetitivos, obteniendo una poderosa base de datos de información de producción tales como:

- Gestión de Materia Prima.
- Gestión de Productos Semiprocesados.
- Gestión de remanentes industriales (desperdicios).
- Productos terminados.
- Gestión de Productos de Uso Interno (Herramientas, equipos, entre otros).
- Análisis de costos directos e indirectos.
- Análisis de Stocks y puntos de peligros para reposición de inventario.
- Gestión de Stocks en Lote y Fecha de Vencimiento de productos.
- Gestión de Ordenes de Producción.
- Simulación de Costos de Producción.
- Control de Costos Previstos e incurridos en las ordenes en producción.
- Control estadístico sobre los indicadores de procesos de producción.
- Planificación de carga fabril.
- Previsión de Inventario.

Con **SIEP-GP** podrá realizar un completo seguimiento de las Órdenes de Producción, desde la simulación de costos o la consulta de disponibilidad de componentes hasta el análisis detallado de los costos reales incurridos en la OP, así como controlar los materiales remanentes del proceso.



DLS Business Consulting
Liderazgo, Innovación y Crecimiento

Contáctenos.

*¿Desea saber si **SIEP-ENTERPRISE** es adecuado para manejar la producción de su empresa?*

Para solicitar mayor información acerca de nuestros productos y servicios visita www.siep-enterprise.com y contacta al proveedor de software mas cercano.

Visita nuestras redes sociales

